

Promoting the B&R Construction ,Increasing the Competitiveness of China's Export-Oriented Economy

推进“一带一路”建设， 增强中国外向型经济竞争力

■ 于今

中国已经进入国际直接投资净流出发展阶段，结合国家正在推进的“一带一路”的倡议，下一步中国对外开放的步伐还可以进一步加大。但要进一步加快中国企业“走出去”步伐，归根到底还是要在做强中国外向型经济竞争力上下功夫

中国作为全世界最大的发展中国家，保持6%以上的经济高速增长已经超过30年。截至最新数据统计：2018年中国人均GDP已经达到9780美元，接近人均一万美元的中等偏上收入国家水平。中国正在跨越“中等收入陷阱”。在这个至关重要的经济发展阶段，中国与世界的联系越来越紧密，结合“一带一路”合作倡议，中国外向型经济竞争力要进一步增强。

依据邓宁的国际直接投资发展阶段理论，一国对外投资分为四个发展阶段：第一阶段：当人均GNP小于等于400美元时，一国通常不会对外直接投资，处于对外投资第一阶段，主要进行对内直接投资，通常规模较小；第二阶段：人均GNP在400-1500美元时，对内直接投资主要集中在劳动密集、资源密集型产业上，对外直接投资几乎没有涉及；第三阶段：人均GNP在2000-4750美元时，对外直接投资数量增加，对内直接投资流量开始减小；第四阶段：人均GNP在2600-5600美元时，对外直接投资明显大于对内直接投资，整个经济体进入以对外投资主导的国际直接投资净流出发展阶段。2014年中国人均GDP已经达到7485美元，依据邓宁国际直接投资理论，中国已经进

入国际直接投资净流出发展阶段。结合国家正在推进的“一带一路”的倡议，下一步中国对外开放的步伐还可以进一步加大。但要进一步加快中国企业“走出去”步伐，归根到底还是要在做强中国外向型经济竞争力上下功夫。

中国国际直接投资仍处于净流入发展阶段，“走出去”发展空间巨大

据国家外汇管理局公布的最新国际收支平衡表数据显示，2014年中国直接投资差额表现为2087亿美元的对内投资大于对外投资的总体状况，其中对外直接投资804亿美元，吸引外资2891亿美元。中国资本还可以走向更广阔的境外区域。1982年中国对外投资还未涉及，仅吸引外资四亿美元。经过32年的发展，中国资本市场成长非常迅速，其中资本和金融账户增长399亿美元。1982-1989年间，中国经济还处于相对较低发展状态，对外投资仅五亿美元，同时吸引外资20亿美元，表现出国际直接投资净流入特征。1990-1999年间，中国对外投资23亿美元，同时吸引



外资283亿美元，仍然表现为国际直接投资净流入特征，净流入量比1982-1989年间增加245亿美元。2001年中国加入世贸，对国际收支平衡表的经常项目影响巨大。2001-2009年资本账户差额达763亿美元，其中外资流入仍然大于资本流出，为931亿美元差额，大于前十年的均值。进入2010年后，中国对外直接投资额大幅增加至649亿美元，对外投资2690亿美元，其中对外投资增长比例上升2.87倍，快于同期外资流入1.89倍的增长。2010年中国人均GDP已经达到4362美元，已经进入国际直接投资第四阶段，即对外投资净流出阶段。所以表现出以“一带一路”为代表的对外直接投资增长速度远超过外资流入增长速度。这一阶段也是中国跨国公司迅速崛起的重要阶段。我们要把握好这一阶段中国经济快速增长的特征，做好中国自己的事情至关重要。在这一轮科技革命和产业变革时期，依据国际产业分工雁型转移理论，实现中国国际收入平衡最大的贡献者货物贸易顺差的比较优势正在被印度、越南等发展中国家争抢，而高端制造已经表现出美、英等发达国家制造业回流迹象。因此，我们必须在这一轮产业革命新浪潮下加快发展中国自主品牌的跨国企业，促进中国品牌的快速崛起。

但要真正实现中国品牌崛起下的外向型经济竞争力水平的提升，就是要实施好“一带一路”倡议。要加快实施中国“走出去”的国家战略，就必须进一步增强中国相关产业竞争实力，而相关产业竞争实力实际上源于相关企业整体竞争力的增强。依据波特的国际竞争优势理论，中国已经走到了加强国家整体竞争实力，着力打造优势产业、培育跨国公司优势的重要发展阶段。

从提高对外贸易顺差的优劣势产业着手，巩固和提升优势产业竞争力水平；想办法解决劣势产业竞争力不足问题

如何更好地发挥中国经济自有强劲增长动力，加快核心产业发展？依据Melitz提出的新贸易理论，通常效率高的企业会选择出口更多，是外向型经济竞争

力强的企业。因此，要提升中国外向型经济整体竞争实力，就是要从提升中国对外贸易竞争力上着手。

国际收支平衡表数据结构中的经常账户的差额，就是综合反映一国国际收支平衡至关重要的项目，直接决定一国外向型经济整体竞争实力。通常，国际收入平衡表的经常账户差额的贸易盈余越多，代表这一产业外向型经济整体竞争力越强。目前，中国具有的货物贸易顺差也来自改革开放经济结构转型的结果。在1982-2014年间，仅1985年（-131亿美元）、1986年（-91亿美元）、1987年（-17亿美元）、1988年（-53亿美元）、1989年（-56亿美元）、1993年（-107亿美元）为贸易逆差，其他年份均为正值。其中，1982-1989年间的货物贸易顺差额均值为-36亿美元；1990-1999年间均值为186亿美元；2000-2009年间均值为1494亿美元；2010-2014年间为3310亿美元。可以明显看出，中国货物贸易盈余增长最快的时间主要集中在2010年之后。尤其是2001年中国加入世贸之后，货物贸易增长了12.99倍，年均增长率达到92.8%。2008年在面临美、欧等发达国家金融危机的下行压力下，中国货物贸易仍然实现了3606亿美元的贸易顺差，2009年及之后年份仍然保持在2000亿美元货物贸易顺差水平。这一贸易盈余结果表明，中国外需市场的多元化和强劲增长态势有足够实力抵御外部市场下行压力，是非常值得肯定的。

新形势下，虽然面临国际分工雁型转移的危机，但中国货物贸易比较优势还要在发挥现有劳动力密集比较优势向电气、电子设备以及铁路、有轨电车等资本密集型制造业比较优势转变上下功夫。只要中国制造不断转型升级，中国经济外向型竞争力就会不断提升，即便受到来自发展中国家低端制造和发达国家高端制造的“双重挤压”，仍然可以在重压下走出一条成功的提升外向型经济竞争力的有效路径。而中国制造业升级步伐要加快，就是要从提高服务业发展进程上着手，破解中国制造业升级的“生产性服务业发展悖论”问题。

由此，进一步分析国际收支平衡表经常项目账户下服务贸易尤其重要。2001年中国加入世贸之前，

1982-1989年间中国服务贸易逆差均值为九亿美元，虽然服务贸易仍处于顺差阶段，但实际上中国服务贸易尚处于相对封闭状况，还没有充分显示出中国服务贸易实际国际竞争力。自2001年中国加入世贸之后，中国服务贸易逆差增长很快，2000-2009年间平均达到102亿美元逆差。2010年后，伴随中国货物贸易顺差快速增长，服务贸易逆差达到1920亿美元。整合中国货物贸易顺差与服务贸易逆差，整体表现出经常项目下中国货物贸易与服务贸易顺差增长态势，1982-1989年均值-26亿美元；1990-1999年均值170亿美元；2000-2009年均值1392亿美元；2010-2014年均值2312亿美元。中国作为发展中国家，与货物贸易顺差相比，服务贸易逆差将成为中国这一轮科技革命和产业变革关键期需要着力解决和提升的比较劣势产业。

从服务贸易细分行业进一步来看，消费性服务贸易逆差额实际上大于生产性服务贸易和政府服务贸易。据国家外汇管理局公布最新国际收支平衡表数据，2014年中国生产性服务贸易运输业贸易逆差最大（-579亿美元）；其次是专有权利使用费和特许费（-219亿美元）、其他商业服务（-217亿美元）、保险服务（-170亿美元）、通讯服务（-5亿美元）和金融服务业（-4亿美元）。但计算机和信息服务（99亿美元）、咨询（164亿美元）均已表现出国际贸易顺差态势，说明这一生产性服务贸易中国的竞争力已经有了大幅提升。

也就是说，2014年国家外汇管理局公布国际收支平衡表最新数据结果表明，消费性服务贸易逆差值：旅游服务（-1079亿美元）是最大的。其次，电影音像（-7亿美元）还是贸易逆差，但建筑服务（105亿美元）、广告宣传（12亿美元）已经实现贸易顺差。政府服务贸易：别处未提及的政策服务（-10亿美元）表现为贸易逆差态势。因此，总体表现出服务贸易逆差加大，但生活性服务贸易逆差最大的特征，并不是生产性服务贸易逆差主导的现状。总体来看，1982-2014年中国货物贸易差额增长111倍，服务贸易差额下降342倍。虽然截至2014年最新数据显示，中

国服务贸易逆差额1920亿美元，小于同期货物贸易顺差额4760亿美元，但快速增长的服务贸易逆差，尤其是生活性服务贸易逆差再次警示我们，加快服务业发展是当务之急。中国要更好地实施“一带一路”倡议，需要着力在加强本国劣势产业上做足功夫。目前，中国经济虽然存在制造业升级困境，但依托钢材、水泥、电机等国有大型企业已经具有的庞大规模经济，在国际竞争上仍然具有较有力的竞争实力，2014年中国货物贸易顺差达4760亿美元，是世界最大的出口国之一。因此，中国经济要把握好“走出去”发展机遇，在加强现有制造业规模优势基础上，进一步加快关键核心技术突破，为此落脚点就要放在服务业水平提升下的服务贸易如何将整体竞争力提升上来。

2014年中国生活性服务贸易中逆差值最大的是旅游服务业，达到-1079亿美元，占当年中国服务贸易逆差值的56.23%。也就是说，目前中国生产性服务贸易逆差虽然也表现在通讯、保险、金融、专有权利使用费和特许费上，其中交通运输服务业比重次大，占当年服务贸易逆差值的11.43%，但仍远远小于旅游服务贸易-1079亿美元。也就是说，下一步要加快中国服务业整体竞争力，着力点可以放在加快生活性服务旅游业和生产性服务运输业的竞争力上。

旅游这类生活性服务贸易的知识密集度并不是最高的，但2014年中国有56.23%的服务贸易逆差来自旅游贸易，说明中国要提升服务贸易竞争力，并不完全受制于技术差距，而是要从规范行业着手。以旅游服务业为例，中国国内旅游业市场的发展前景是非常广阔的。但之所以还存在巨额的贸易逆差，还是与中国旅游业乱象丛生、缺乏有机资源整合、行业不规范、文明出游机制不健全等普遍存在的行业监管不到位、部分收费不透明、管理机制不健全等旅游业自身存在的问题较多有关。也就是说，当前中国以上海自贸区为最早的服务业开放试验区，目前已经拓展到18个自贸区的开放举措，发挥了中国服务业开放引进国外先进服务的示范和引领性作用。从目前中国国际收支平衡表反映出的数据结果来看，在加快中国服务业对外开放过程中，还是要将立足点放在国内，要从充分发



挥中国旅游服务业自身着手，从规范、肃清这一产业现存问题找突破口，才能真正达到提升中国外向型经济竞争力的目标。

与中国产业升级息息相关的是生产性服务业。目前，生产性服务业发展悖论问题还是非常突出的。国际收支平衡表表明，非知识密集型运输业贸易逆差-579亿美元，实际上远大于知识密集型生产性服务业贸易业专有权利使用费和特许费-219亿美元。也就是说，目前，中国服务贸易逆差最大的是生活性服务贸易中的旅游业和生产性服务贸易中运输业贸易。一方面，我们要提高信心，在新一轮科技革命和产业变革关键期，加快服务业的发展，目前比较劣势产业的缺口不是在知识密集型产业，而是传统的劳动密集型服务产业升级上；但另一方面，我们要从规范传统服务业着手。先做好生活性服务业，如加强旅游业的发展入手。与金融、保险、专有权利使用费和特许费相比，中国传统生产性服务贸易运输业的重要性更加突出。基于目前中国快速发展的服务业创新业态：B2C网上购物、美团外卖、微信支付等生活性服务业发展非常迅猛，说明下一步中国可进一步规范行业发展来促进服务业发展，可以很好地扭转中国服务贸易逆差态势，这是中国从制度规范、行业发展上完全可以优化和提升的。

目前，与中国制造升级相关的生产性服务业发展悖论问题非常突出。中国经济在快速增长过程中，过多依靠加工制造的生产模式已经不利于生产性服务业发展，而开放的大门为更多国外先进的服务进入中国提供了更多有利的机遇。如果中国不在新一轮科技革命和产业变革过程中加快发展服务业发展步伐，那么，不仅不利于中国国际收支平衡，也不利于中国产业均衡式发展。

着力加快中国服务业竞争力，以生活性服务业的旅游业以及生产性服务业的运输业竞争力提升为下一步增加中国外向型经济竞争力的着力点

如果我们漫步法国巴黎街头，就会发现这座城市

为每一位陌生的来访者都提供了非常便捷、透明、诚信、安全、无价格欺诈的旅游产品。飞机场、地铁口、火车站等均有旅游问询处，均发售三日、五日、半月等时间不等的短、中、长期旅游门票，以及与之相关的地铁短期周转票（有余额的票款离开旅游地之前可以无条件退款）、住宿信息分享、美食餐厅信息分享等。所在旅游景点价格透明、无欺诈陌生旅游者的价格哄抬、误导性旅游购物等不合理现象。而这一切自由、舒适、便捷，尤其是规范旅游秩序成为近年来吸引大量国外旅游者的亮点。中国960万平方公里的国土上，拥有诸多名川大山、名胜古迹和历史遗迹，一方面我们要保护本国文化遗产；另一方面我们要更好实施中国旅游法，规范市场、合理定价、有序经营。中国旅游服务业具有的巨大潜力可以得到进一步挖掘，加大“走出去”发展战略，对于扭转中国生活性服务贸易巨额逆差具有至关重要的作用。

同时，针对目前中国生产性服务贸易中运输贸易逆差较大的比较劣势，我们提倡加快运输服务业做强本土市场的同时，加快海外市场拓展。目前，与快速增长的网上购物相关联的运输服务业发展非常迅猛。但国际运力增长很快：UPS、敦豪、联邦快递、英国皇家邮政、日本运通公司等迅速补充着中国国际运力不足的缺陷。虽然中国国有大型企业远集团、中外运集团运量很大，但与国际运输公司相比，竞争实力还需要进一步加强。一方面可以加大中国境内多种所有制运输公司“走出去”步伐；另一方面还要加快本土运输业人力资本潜力发挥，加强国有企业薪酬待遇，吸引更多最优秀人才投入中国运输等生产性服务企业中来。有了人才支持，中国运输业这一传统生产性服务行业的竞争实力才能得到真正提升，借助“一带一路”建设，加快“走出去”步伐，进一步培育和发展运输业跨国企业，并以传统旅游、运输业为突破口，推进中国“一带一路”建设，增强中国外向型经济总体竞争力。 IFM

作者系东中西部区域发展和改革研究院院长